

BOLETÍN FINANCIERO

AGOSTO 2024



Calle Velázquez 126, Oficina 2D, Madrid, 28008, España - Teléfono: +34 914 356 224.

Más información: info@cohenyaguirre.es - www.cohenyaguirre.es

Todos los Derechos reservados Apartado Legal y Derechos Consolidados

Iberoamericana Brokers Consulting SL CIF B87209615

CONTENIDO

1-	La economía dinámica de la Comunidad de Madrid.....	3
1.1-	¿Cuáles son los motores de crecimiento?.....	3
1.2-	¿Cómo es posible este crecimiento?.....	6
1.3-	El sector servicios en Madrid.....	8
1.4-	Cuellos de botella.....	8
1.5-	Infografía.....	9
2-	Madrid: El renacimiento financiero y del turismo de lujo.....	10
2.1-	La capital concentra los grandes hoteles del país como el segundo destino de Europa preferido por los inversores.....	10
2.2-	Afluencia de turista en la Ciudad de Madrid.....	11
2.3-	Un 3% más de plazas hoteleras.....	11
2.4-	Las 10 tiendas más lujosas ubicadas en la ciudad de Madrid.....	12
2.5-	Infografía.....	13
3-	Madrid el crecimiento económico de una comunidad española.....	14
3.1-	El sector servicios unido al sector turismo.....	15
3.1.1-	Importancia del Sector Servicios en Madrid:.....	15
3.2-	Relación del Sector Servicios con el Turismo:.....	16
3.3-	Infografía.....	17
4-	Estadísticas interesantes.....	18
4.1-	Estrategia de turismo y gran oferta cultural.....	19
4.2-	Infografía.....	20
5-	Madrid en cifras.....	21

1

La economía dinámica de la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid ha mostrado un crecimiento notable en comparación con otras regiones de España, especialmente en términos de servicios, turismo y empleo. Vamos a desglosar las razones detrás de este crecimiento desde una perspectiva experta en análisis económico:

1.1 ¿Cuáles son los motores de crecimiento?

1. Servicios

Concentración de Empresas y Sedes Corporativas:

- **Ecosistema Empresarial:** Madrid es la sede de muchas grandes empresas nacionales e internacionales, así como de instituciones financieras importantes. Esta concentración crea un efecto multiplicador en la economía local, atrayendo a más empresas y servicios relacionados.
- **Infraestructura:** La infraestructura de Madrid, incluyendo su red de transporte, centros de convenciones y tecnología de la información, facilita la operación eficiente de los negocios y atrae inversiones.

Administración Pública y Servicios Públicos:

- **Capital Nacional:** Como capital de España, Madrid alberga muchos ministerios y organismos públicos. Esto genera empleo directo e indirecto y atrae a empresas que buscan contratos con el gobierno.

Innovación y Tecnología:

- **Parques Tecnológicos y Startups:** Madrid ha invertido en la creación de parques tecnológicos y en el fomento del ecosistema startup, lo que ha contribuido al desarrollo de servicios innovadores y tecnológicos.



Atractivos Culturales e Históricos:

- **Patrimonio Cultural:** Madrid ofrece una amplia gama de atractivos turísticos, incluyendo museos de renombre mundial como el Museo del Prado y el Reina Sofía, así como sitios históricos como el Palacio Real y el Parque del Retiro.
- **Eventos y Festivales:** La ciudad alberga numerosos eventos culturales, deportivos y festivales que atraen a turistas durante todo el año.

Conectividad y Accesibilidad:

- **Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas:** Es uno de los aeropuertos más transitados de Europa, facilitando el acceso a la ciudad desde cualquier parte del mundo.
- **Red de Transporte:** La eficiente red de transporte público, incluyendo metro, trenes y autobuses, hace que sea fácil para los turistas moverse por la ciudad y sus alrededores.

Oferta de Entretenimiento y Gastronomía:

- **Vida Nocturna y Restaurantes:** Madrid es famosa por su vibrante vida nocturna y su rica oferta gastronómica, que incluye desde restaurantes con estrellas Michelin hasta tapas tradicionales.

2. Empleo

Diversificación Económica:

- **Sector Servicios:** El fuerte sector servicios en Madrid incluye finanzas, educación, salud y turismo, lo que proporciona una base amplia y diversificada para la creación de empleo.
- **Emprendimiento y PYMEs:** Las políticas de apoyo al emprendimiento y a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) han fomentado la creación de nuevas oportunidades laborales.

Inversión en Educación y Formación:

- **Universidades y Centros de Formación:** La presencia de universidades de prestigio y centros de formación profesional contribuye a una fuerza laboral altamente capacitada.



- **Programas de Capacitación:** Los programas de capacitación y formación continua apoyan el desarrollo profesional y la adaptación a nuevas tecnologías y metodologías.

Políticas y Entorno Favorable:

- **Incentivos y Apoyo Gubernamental:** Las políticas de apoyo al empleo, incluyendo incentivos fiscales y subvenciones, han creado un entorno favorable para la creación de puestos de trabajo.
- **Regulación Laboral:** La regulación laboral en Madrid, junto con políticas de flexibilidad y conciliación laboral, ha atraído a empresas y ha facilitado la contratación.

El crecimiento de la Comunidad de Madrid en servicios, turismo y empleo se debe a una combinación de factores estructurales, políticas favorables, inversiones estratégicas y la presencia de una infraestructura robusta. La región ha sabido aprovechar sus ventajas competitivas y ha creado un entorno dinámico y atractivo tanto para las empresas como para los trabajadores y turistas, lo que la coloca en una posición destacada dentro del panorama económico español.



1.2 ¿Cómo es posible este crecimiento?



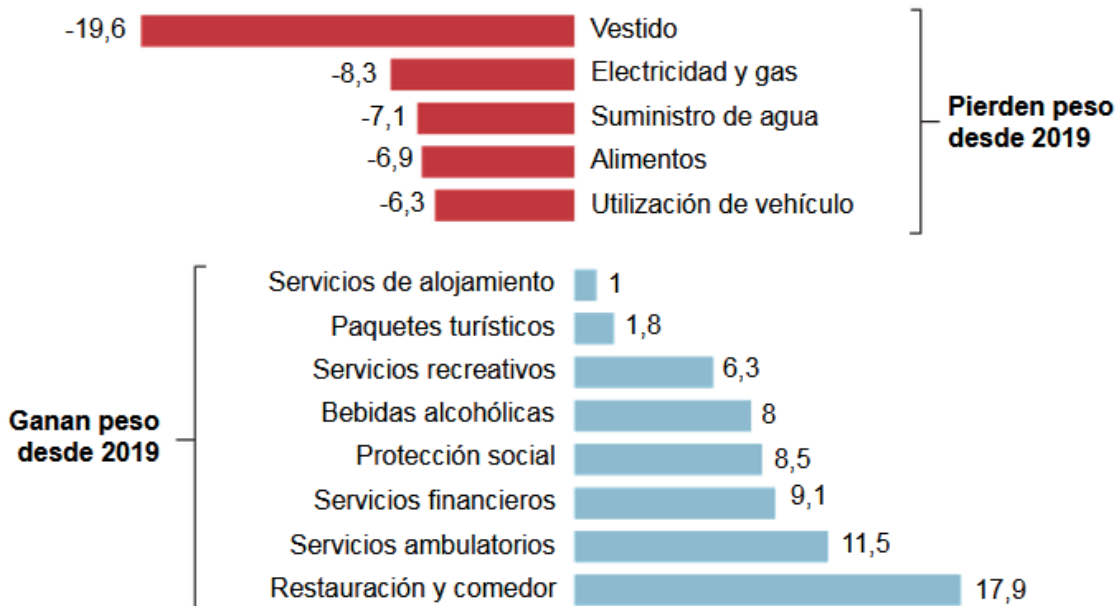
La Comunidad de Madrid será la primera región de España en superar el parón pandémico y restablecer la locomotora económica. La comunidad autónoma que más crecerá en los próximos dos años. Es la principal conclusión del informe que BBVA Research ha presentado últimamente, tras analizar la situación madrileña en el primer cuatrimestre de 2024. «El titular es que se prevé que el PIB [Producto Interior Bruto] aumente un 2,9% en 2024 y un 2,1% en 2025», ha destacado el economista jefe de BBVA Research, Miguel Cardoso, antes de enseñar gráficos y comparativas más detalladas que explican que Madrid crece por las buenas cifras del sector servicios, de turismo y de empleo.

Los factores que explican esta fuerte recuperación, esta inercia bastante positiva, son que el empleo crece, sobre todo en la capital, el sector servicios aumenta, hay un avance de gasto por extranjeros y buen comportamiento de las exportaciones de servicios, no turísticos, sino servicios profesionales, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), de servicios financieros, ha desgranado Cardoso. Con estas perspectivas positivas, el PIB madrileño subiría un 2,9% en 2024 –cuatro décimas por encima de la media de España– y un 2,1% en 2025 (frente al 3,3% estimado del año pasado). Además, la diferencia respecto al PIB per cápita del conjunto del país representaría el 139% del total en 2025, un punto porcentual más que en 2019.

La fortaleza del empleo es clave. Aunque la afiliación a la Seguridad Social cayó en el segundo semestre de 2023, la creación de puestos de trabajo se ha recuperado este año y mantiene a la Comunidad entre las regiones turísticas más dinámicas. BBVA Research prevé que la tasa de paro se reduzca hasta el 8,8% de media en 2025 y que se creen 183.000 empleos. El sector servicios (servicios públicos, comercio y actividades profesionales) sigue siendo el principal tractor de estos números, y el turismo no puede dejar de ser mencionado en este apartado.

Los visitantes gastan más y hay más plazas hoteleras para acogerlos y evitar la saturación. En 2023, el gasto con tarjeta realizado por turistas extranjeros en los terminales de punto de venta (TPV) de BBVA aumentó un 38%, 13 puntos por encima de la media nacional (25%), y, a principios de este año, ha continuado con un incremento interanual del 32%. En los cinco primeros meses de 2024, las entradas se han disparado un 22% anual, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) recogidos por la entidad bancaria, un flujo de viajeros y dinero que se estira año tras año.

Cambio en la composición de la cesta de consumo de los hogares en España. Variación %, periodo 2019 y 2023



Fuente: BBVA Research a partir de INE / ABC

1.3 El sector servicios en Madrid

El sector servicios es el más demandado por las familias en Madrid, al igual que por las familias en el resto de España y en Europa. En general, el consumo de servicios supera al de bienes. Durante el primer semestre de 2024, el gasto en servicios en Madrid ha mantenido un crecimiento del 11% en comparación con el mismo período del año anterior. Este aumento ha sido impulsado por un mayor consumo en áreas como transporte, alojamiento, alimentación y restauración.

Por otro lado, se ha observado una desaceleración notable en el gasto en grandes superficies, deportes, viajes y ocio. Estas tendencias reflejan cambios en los patrones de consumo que podrían tener múltiples causas. Algunos expertos sugieren que no está claro si estos cambios son temporales, como una respuesta a la pandemia que alteró significativamente los hábitos de consumo, o si indican un cambio más profundo y estructural en la economía, posiblemente relacionado con el envejecimiento de la población. Este fenómeno requiere un análisis más detallado para comprender sus implicaciones a largo plazo en la economía y el comportamiento de los consumidores.

1.4 Cuellos de botella

Estos buenos datos se producen «a pesar del mal comportamiento de la producción industrial o las exportaciones de bienes, lastrado por el estancamiento y la debilidad en la Eurozona». Además, las previsiones de *BBVA Research* moderan el crecimiento madrileño en 2025 por ciertas «restricciones» y «cuellos de botella» que disminuyen el PIB del 2,9% al 2,1%. Por el incremento de los costes laborales [la reducción de la jornada laboral hasta 37,5 horas, en plena negociación], la falta de mano de obra cualificada, el bajo crecimiento de los principales socios comerciales, la falta de disponibilidad de vivienda a precios asequibles [los precios escalan, pero las ventas caen] y que el año próximo se espera una consolidación fiscal intensa [los ajustes que marque Bruselas para contener el déficit].

El ajuste en la Unión Europea puede afectar a las exportaciones de forma negativa, y también al déficit autonómico (desequilibrio entre gastos e ingresos), más elevado en los últimos años. **En otras palabras: a menor gasto público, menor inyección al PIB y menor crecimiento.** A pesar de esta «incertidumbre» respecto a las nuevas reglas fiscales, la posición de la Comunidad de Madrid es estable, «con niveles de deuda muy por debajo de la media», asegura el economista de BBVA. La región, al fin y al cabo, es el motor económico de España y, si se cumplen estas previsiones, se posicionaría como la comunidad con mayor avance del PIB respecto a niveles precrisis.



1.5 Infografía

1

El 94% de los viajeros internacionales de largo radio que visitaron Madrid lo hicieron por motivos de ocio en 2023.



El 86% reservó el viaje a la capital de forma independiente, sin paquete, y el 63% realizó su reserva con 1-4 meses de antelación.

2

3

Los barrios más visitados fueron Sol-Gran Vía (14%), el Madrid de los Austrias (12%), El Retiro y el Paseo del Arte (ambos el 10%).



La ciudad de Madrid recibió 10,6 millones de visitantes en 2023, que generaron 22 millones de pernoctaciones. Sus principales mercados internacionales emisores fueron EE.UU., Italia, Francia, México y Reino Unido. El gasto total internacional ascendió a más de 13.000 millones de euros, que supone un incremento del 38,8% respecto a 2022.

4

2

Madrid: El renacimiento financiero y del turismo de lujo

2.1 La capital concentra los grandes hoteles del país como el segundo destino de Europa preferido por los inversores



Madrid se cuela entre las veinte ciudades en las que firmas como: Hermès, Prada, Dior o Gucci competirán en 2025. La ciudad española es, según la consultora McKinsey, una de las veinte en las que se concentrará el desarrollo de la industria de los bienes de lujo, junto a otras capitales de la moda como París, Nueva York y Milán, así como a urbes ubicadas en el continente asiático, que serán las que lideren el crecimiento del sector en mercados emergentes.

Con calles como Serrano u Ortega y Gasset, en las que se concentran operadores de lujo tanto nacionales como internacionales, Madrid consigue instalarse en el puesto número 14 de entre las veinte capitales del lujo en 2025 en la categoría de moda. La ciudad española se sitúa por delante de otras urbes como Nagoya (Japón), Miami (Estados Unidos), Sídney (Australia), Ciudad de México (México), Washington (Estados Unidos) y San Petersburgo (Rusia).

Además de en la categoría de moda, Madrid también aparece en la lista de capitales del lujo en 2025 en la de belleza, que está formada mayormente por ciudades asiáticas, debido al importante foco de desarrollo que supone el continente en productos como cosmética y perfumería. Barcelona no aparece en ninguna de las listas elaboradas por McKinsey, pese a que actualmente está concentrando una gran parte de las inversiones de operadores de lujo en España, con ejemplos como la entrada de Dior en Paseo de Gracia o la apertura de los flagship store de Louis Vuitton y Prada, que también han decidido ubicarse en la conocida vía comercial.

En este caso, la capital española se coloca en el puesto número 16 y queda por delante de ciudades como París (Francia) y Los Ángeles (Estados Unidos) y por delante de Dallas (Estados Unidos), Milán (Italia), Dubái (Emiratos Árabes) y Rhein-Ruhr (Alemania). En *The glittering power of cities for luxury growth*, se describe cómo las 600 primeras ciudades del mundo (clasificadas por su PIB) serán las que copen cerca de dos tercios del crecimiento económico mundial para el año 2025 y cómo las empresas de lujo deben aprovechar estos datos para analizar y encontrar las urbes que mejor se adapten a su modelo y trazar un plan de desarrollo en el que aparezcan como prioritarias.

La capital se posiciona como un destino de renombre gracias a sus infraestructuras, ubicación estratégica y oferta cultural además de gastronómica.

2.2 Afluencia de turista en la Ciudad de Madrid

En el conjunto de los últimos doce meses se estima que los viajeros han pernoctado en la ciudad de Madrid 20.318.948 noches, un 6,6% más que un año antes. España ha registrado un avance inferior del 5,5% en estos mismos términos. La estancia media anual se ha situado en 2,02 noches por viajero, lo que equivale a 0,03 noches menos que un año antes. La estancia de los viajeros nacionales ha sido de 1,68 noches y la de los visitantes desde fuera de España de 2,29 noches.

2.3 Un 3% más de plazas hoteleras

Los establecimientos abiertos en abril han aumentado en 59 respecto al mismo mes del pasado año, hasta 922. Las plazas disponibles han aumentado un 2,9% en términos interanuales, totalizando 93.144. La ocupación ha disminuido en 1,9 puntos respecto de hace un año, situándose en el 63,3%, mientras que la de habitaciones ha aumentado en 1,4 puntos, hasta el 78,2%.

El empleo en los establecimientos hoteleros creció un 7% interanual, hasta 13.322 trabajadores. En cómputo medio anual el empleo aumenta un 7,8%, unos datos se valoran de manera muy positivos para el empleo de la ciudad. Esto demuestra que las previsiones que teníamos para este año, en el que queríamos consolidar la posición turística de la ciudad de Madrid, se van cumpliendo, apostando por la calidad, el entendimiento y el equilibrio entre el madrileño y el turista y que tuviera un impacto muy positivo en la ciudad de Madrid en toda la economía.



2.4 Las 10 tiendas más lujosas ubicadas en la ciudad de Madrid

- **El Corte Inglés de Serrano:** Esta tienda de lujo en el barrio de Salamanca ofrece marcas de alta gama y servicios exclusivos.
- **Louis Vuitton:** Ubicada en la calle Serrano, es una de las tiendas más icónicas de moda y accesorios de lujo.
- **Gucci:** También en la calle Serrano, Gucci ofrece una amplia gama de moda de lujo, bolsos, calzado y accesorios.
- **Chanel:** Situada en la calle José Ortega y Gasset, esta tienda es sinónimo de alta costura y lujo.
- **Dior:** En la misma calle José Ortega y Gasset, Dior ofrece moda, perfumes y accesorios de lujo.
- **Hermès:** Ubicada en la calle José Ortega y Gasset, esta tienda es famosa por sus exclusivas colecciones de moda y artículos de cuero.
- **Cartier:** Situada en la calle Serrano, Cartier es conocida por sus joyas, relojes y accesorios de lujo.
- **Prada:** En la calle Serrano, Prada ofrece una amplia gama de moda, calzado y accesorios de lujo.
- **Rolex:** Ubicada en la calle Serrano, esta tienda es famosa por sus relojes de lujo.
- **Loewe:** Con una tienda emblemática en la Gran Vía y otra en la calle Serrano, Loewe es una marca de lujo española conocida por sus productos de cuero y moda.

Estas tiendas forman parte del prestigioso distrito de Salamanca en Madrid, conocido por ser un centro de moda y lujo en la ciudad.



CHANEL

2.5 Infografía

Madrid bate su récord de visitantes en abril con un incremento del 4,9% sobre 2023.

.....

1

El número de turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Madrid en el pasado mes de abril fue de 871.746, y un máximo de la serie en un mes de abril. **El crecimiento interanual de abril es mayor al registrado en el conjunto de la Comunidad de Madrid (4,4%) y al de España (cae un 4,4%).**

.....

2

.....

Las pernoctaciones de los viajeros no residentes **crecieron un 8,8%**.

3

.....

La **variación interanual de los viajeros residentes en España ha presentado un descenso del 6,5%**, y la de los turistas no residentes un aumento del 14%, por tanto, significativamente superior en este último grupo de visitantes.

4

3

Madrid el crecimiento económico de la comunidad española

Madrid es una de las comunidades más avanzadas económicamente en España por varias razones:

- **Centro Político y Administrativo:** Madrid es la capital de España y alberga las principales instituciones del gobierno central, incluyendo ministerios y organismos públicos. Esto atrae a numerosas empresas y profesionales relacionados con la administración y servicios asociados.
- **Sector Financiero:** Madrid es el principal centro financiero de España. Aquí se encuentran la mayoría de los bancos nacionales e internacionales, así como la Bolsa de Madrid. La presencia de estas instituciones facilita el acceso al capital y a servicios financieros avanzados.
- **Infraestructura y Conectividad:** La ciudad cuenta con una infraestructura de transporte avanzada, incluyendo el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, una extensa red de carreteras y un sistema de transporte público eficiente. Esto facilita tanto el comercio como el movimiento de personas.
- **Diversidad Económica:** La economía de Madrid es diversificada, con sectores fuertes en servicios, industria, tecnología, turismo y comercio. Esta diversificación ayuda a mantener la estabilidad económica incluso en tiempos de crisis.
- **Educación y Capital Humano:** Madrid alberga algunas de las mejores universidades y centros de investigación del país. Esto proporciona una fuente constante de trabajadores altamente cualificados y fomenta la innovación y el desarrollo.
- **Inversiones y Empresas Multinacionales:** Muchas empresas multinacionales eligen Madrid como su sede para operaciones en España y el sur de Europa. La inversión extranjera directa es significativa, lo que impulsa el crecimiento económico.
- **Turismo:** Madrid es un destino turístico importante, atrayendo a millones de visitantes cada año. El turismo contribuye significativamente a la economía local a través de la hostelería, restauración, cultura y entretenimiento.
- **Políticas Públicas y Estabilidad:** Las políticas económicas de la Comunidad de Madrid han fomentado un entorno favorable para los negocios, incluyendo incentivos fiscales, apoyo a la innovación y medidas para atraer inversión.
- **Cultura y Calidad de Vida:** Madrid ofrece una alta calidad de vida, con una rica oferta cultural, gastronómica y de ocio. Esto atrae talento y favorece la retención de profesionales cualificados.
- **Mercado de Trabajo:** El mercado laboral en Madrid es dinámico y ofrece una amplia gama de oportunidades en diferentes sectores, lo que atrae a trabajadores de otras regiones y países.

Estas razones combinadas crean un entorno propicio para el crecimiento económico y la prosperidad, situando a Madrid como una de las comunidades más avanzadas económicamente en España.

3.1 El sector servicios unido al sector turismo

Este sector incluye una amplia gama de actividades económicas que no producen bienes tangibles pero que son esenciales para el funcionamiento de la economía y la vida diaria. Entre los subsectores más destacados están el comercio, la hostelería, el transporte, la educación, la sanidad, y los servicios financieros y empresariales.

3.1.1 El sector servicios unido al sector turismo

Contribución al PIB:

- El sector servicios es el principal motor económico de Madrid, representando alrededor del 85% del PIB de la región. Esto refleja la importancia de actividades como la banca, los seguros, la consultoría, los servicios profesionales, la educación, y la sanidad.

Generación de Empleo:

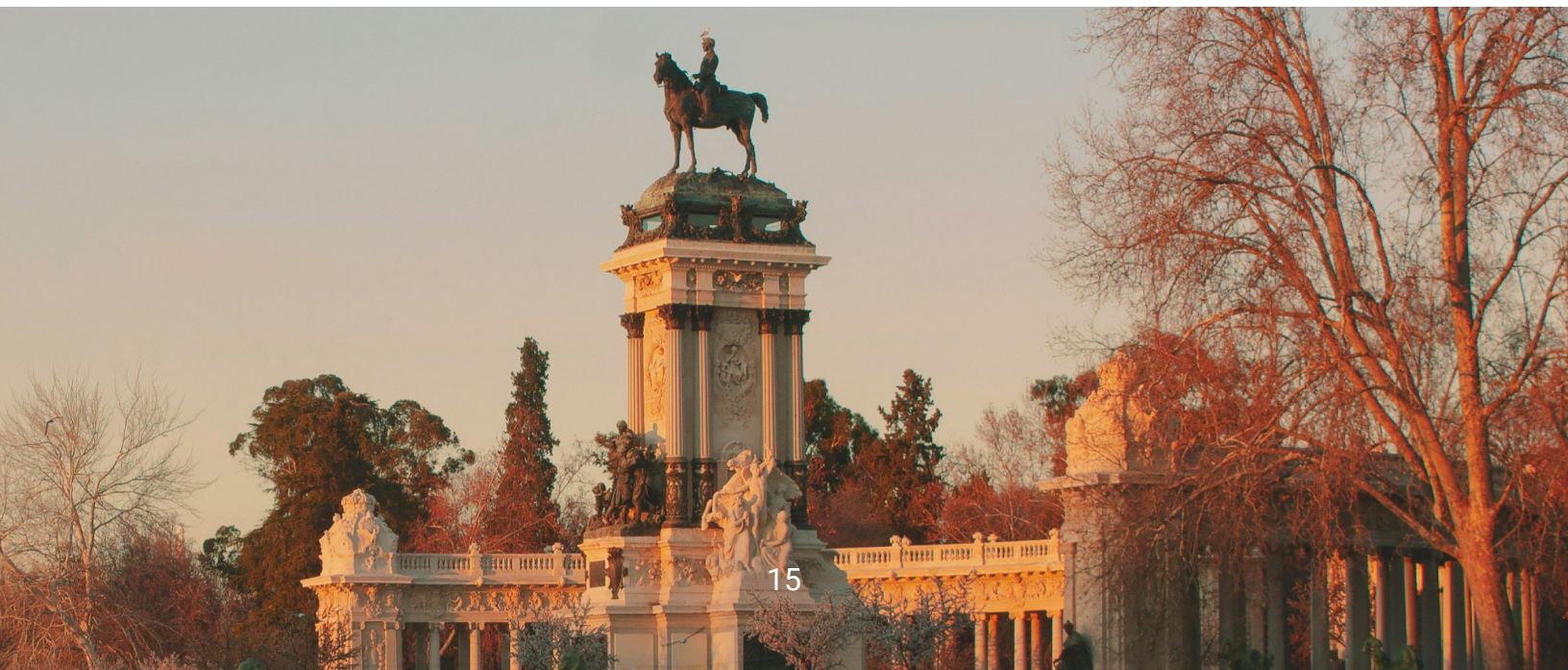
- Este sector es el mayor empleador en Madrid, con una gran cantidad de trabajadores en comercio, hostelería, turismo, transporte, y otros servicios. La diversificación dentro del sector ayuda a crear empleo en una amplia gama de ocupaciones y niveles de cualificación.

Atracción de Inversiones:

- Madrid, como centro financiero y de negocios, atrae inversiones tanto nacionales como internacionales. La presencia de importantes empresas multinacionales y la infraestructura de servicios avanzados facilitan la inversión y el establecimiento de nuevas empresas.

Infraestructura y Conectividad:

- La región cuenta con una excelente infraestructura de transporte y comunicación, que es esencial para el funcionamiento eficiente de los servicios. El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es un hub internacional crucial, facilitando el movimiento de personas y bienes.



3.2 Relación del Sector Servicios con el Turismo:

Servicios de Hostelería y Restauración:

- El turismo es una parte esencial del sector servicios en Madrid. La ciudad cuenta con una amplia gama de hoteles, restaurantes, bares y cafeterías que atienden a turistas nacionales e internacionales. Este subsector es un importante generador de ingresos y empleo.

Comercio y Compras:

- Las tiendas de lujo y centros comerciales en Madrid son un gran atractivo para los turistas. La ciudad es conocida por su oferta comercial de alta gama, que complementa la experiencia turística y contribuye a la economía del sector servicios.

Servicios Financieros y Empresariales:

- Madrid es un centro financiero y de negocios, atrayendo a viajeros de negocios y conferencias. La infraestructura de servicios empresariales, incluidos los centros de convenciones y hoteles de negocios, apoya el turismo de negocios, que es una parte importante del sector turístico.

Atracciones Culturales y de Ocio:

- Madrid ofrece una rica oferta cultural, incluyendo museos, teatros, y eventos deportivos, que atraen a millones de turistas cada año. Servicios culturales y de ocio son cruciales para la experiencia turística y contribuyen significativamente a la economía local.

Transporte y Movilidad:

- Los servicios de transporte, incluyendo aeropuertos, trenes, metro y autobuses, son esenciales para facilitar la llegada y el movimiento de turistas dentro de la ciudad. Una infraestructura de transporte eficiente es clave para una experiencia turística positiva.

Eventos y Congresos:

- La ciudad acoge numerosos eventos internacionales, ferias y congresos, que atraen a visitantes de todo el mundo. Estos eventos impulsan la demanda de servicios de alojamiento, restauración, transporte y ocio.

En resumen, el sector servicios en Madrid es una columna vertebral de su economía, y el turismo juega un papel integral dentro de este sector. La sinergia entre servicios y turismo no solo promueve el crecimiento económico, sino que también refuerza la posición de Madrid como un destino global para viajeros de ocio y de negocios.

3.3 Infografía

Atracción de Inversiones:

Madrid, como centro financiero y de negocios, atrae significativas inversiones nacionales e internacionales, facilitadas por su infraestructura avanzada y la presencia de importantes empresas multinacionales.

Infraestructura y Conectividad:

Una infraestructura de transporte eficiente, incluyendo el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y una extensa red de transporte público, es esencial para el sector servicios y facilita tanto el turismo de ocio como de negocios, reforzando la posición de Madrid como un destino global.

1

Principal Motor Económico: El sector servicios es el pilar de la economía madrileña, representando aproximadamente el 85% del PIB regional y siendo el mayor generador de empleo, con una amplia gama de actividades que incluyen comercio, hostelería, transporte, educación, y servicios financieros.

2

3

Impacto del Turismo: El turismo es una parte vital del sector servicios en Madrid, contribuyendo significativamente a la economía local a través de la hostelería, restauración, comercio, y ocio, atrayendo a millones de turistas que generan ingresos y empleo.

4

4

Estadísticas interesantes

La Comunidad de Madrid destaca el gasto turístico de 16.675 millones en 2023, un 24% más que el año previo a la pandemia

La Comunidad de Madrid ha afianzado en 2023 su rentabilidad turística con un gasto total de 16.675 millones de euros, un 24,2% más que en el año anterior a la pandemia, con un aumento de visitantes tan solo del 5% (13,8 millones de 2019 frente a los 14,5 del pasado ejercicio). Esta mejora responde a la combinación de un mayor consumo medio y estancias más largas.

Según los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes del Instituto Nacional de Estadística, el gran logro de esta gestión ha sido que el sector suponga ya el 8% del PIB autonómico. ¡Enhorabuena! Los datos conocidos hoy ponen de relieve la consolidación positiva del turismo de alto valor a lo largo de todo 2023 gracias a la intensa labor tanto del Ejecutivo autonómico como de los trabajadores y empresarios.

Otro de los hitos alcanzados este pasado año (2023) ha sido que el número de viajeros alojados en diversos municipios madrileños ha crecido más rápido, un 17,2%, que el de aquellos que se han decantado por la capital, que representan un 13,7%.

Respecto a su posición a nivel nacional, Madrid es la comunidad autónoma que más ha visto incrementar la llegada de turistas internacionales entre 2022 y 2023. Este dato se ha visto complementado, además, por una subida aún mayor del gasto que estos han realizado, un 38,4%, por encima de la media estatal (24,8%) y de regiones como Andalucía (27,7%) y Cataluña (28,9%).

Madrid es, asimismo, la única región que ha visto incrementada la estancia media de estos visitantes a 5,8 días. Supera así, por primera vez, a Cataluña, que se queda en 5,58. En cuanto a la procedencia de los viajeros, destaca la preeminencia de los mercados iberoamericanos, siendo mexicanos y colombianos, por este orden, el segundo y tercer mercado con mayor volumen de gasto en el territorio madrileño, solo por detrás de los Estados Unidos.

Además, la baja estacionalidad del destino repercute de forma positiva en la estabilidad del empleo turístico. La diferencia en el número de afiliados entre los meses con mayor y menor afiliación es del 12,3%. Este dato se acentúa si se compara con el total nacional, donde la cifra sube hasta un 22,6%.



4.1 Estrategia de turismo y gran oferta cultural

La mejora de estas cifras se fundamenta en la puesta en marcha de la Estrategia Turística regional 2023/26, bajo la premisa de avanzar en la consolidación de un modelo de gestión responsable. En su elaboración han participado más de 400 agentes públicos y privados del sector y tiene previstas 20 líneas de trabajo, como la de crear nuevos Centros de Innovación Turística en las comarcas de Sierra Oeste, Sierra de Guadarrama y Las Vegas-Alcarria madrileña, así como impulsar el existente en Sierra Norte.

El Gobierno autonómico trabajará también para atraer otros grandes eventos culturales, deportivos y gastronómicos, que, además de difundir el nombre de Madrid, tienen un gran impacto en la economía y el empleo, y refuerzan la promoción turística y la comercialización dirigida tanto a profesionales del sector como al público, a través de campañas, redes sociales y ferias profesionales.

También están previstas acciones específicas para cada tipo de turismo: cultural, gastronómico, del vino, congresos, rural, deportivo, de aprendizaje del español, compras, golf, ocio nocturno o en el entorno natural; y diseñar vivencias y rutas a la medida de familias, combinadas con la gastronomía tradicional, rutas de moda y de arte, entre otras propuestas.



Ránking de los museos y monumentos más visitados en Madrid

1

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

3.241.550 visitantes

(El museo del Prado obtiene una cifra histórica de 3.241.550 visitantes).

2

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

2.530.560 visitantes

3

PALACIO REAL

1.421.428 visitantes

4

MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

1.012.660 visitantes

5

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

506.873 visitantes

6

GALERIA DE LAS COLECCIONES REALES

336.058 visitantes

4.2 Infografía

1

Aumento de Rentabilidad Turística: En 2023, la Comunidad de Madrid ha logrado una rentabilidad turística significativa con un gasto total de 16.675 millones de euros, un 24,2% más que en el año anterior a la pandemia, gracias a un mayor consumo medio y estancias más largas, a pesar de solo un aumento del 5% en el número de visitantes.



2

Contribución al PIB: El sector turístico ha alcanzado el 8% del PIB autonómico, consolidándose positivamente en 2023 debido a la gestión eficaz del Ejecutivo autonómico y la labor de trabajadores y empresarios, según la Encuesta de Turismo de Residentes del Instituto Nacional de Estadística.



3

Crecimiento del Turismo Internacional: Madrid es la comunidad autónoma que más ha incrementado la llegada de turistas internacionales entre 2022 y 2023, con un aumento del gasto turístico del 38,4%, superando la media estatal y otras regiones como Andalucía y Cataluña.



4

Estabilidad del Empleo Turístico: La baja estacionalidad del turismo en Madrid contribuye a la estabilidad del empleo, con una diferencia del 12,3% en el número de afiliados entre los meses de mayor y menor actividad, cifra significativamente menor que el total nacional del 22,6%.



5

Madrid en cifras



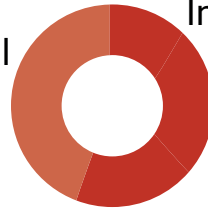
Visitantes

10,6

millones de visitantes
+13,7% vs 2022

Por origen

Nacional
46%

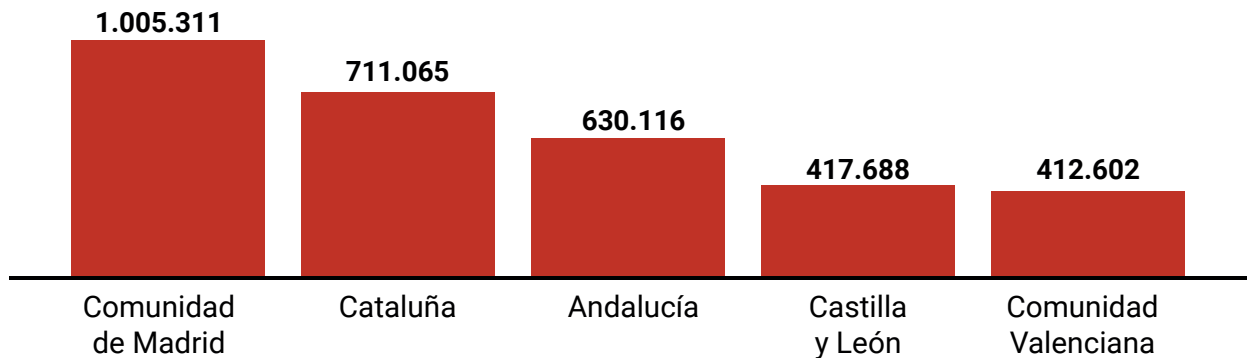


Internacional
54%

Top 5 mercados internacionales

EE.UU.	Italia	Francia	México	Reino Unido
917.541	398.579	350.892	301.747	293.052

Top 5 mercados nacionales



Pernoctaciones

22

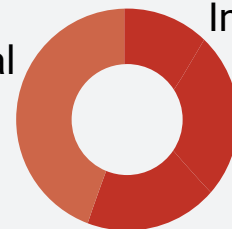
millones de pernoctaciones
+10,9% vs 2022



Estancia media
2,1 noches

Por origen

Nacional
39%



Internacional
61%

Gasto internacional

Total

13.366

millones €

+38,8% vs 2022

Gasto medio diario

293€

+5,4% vs 2022

Infraestructura hotelera

Hoteles

844

Personal ocupado

844

ADR

132,6€

Plazas hoteleras

90.445

Grado ocupación hab.

73,1%

RevPAR

89,4€

Conectividad

33

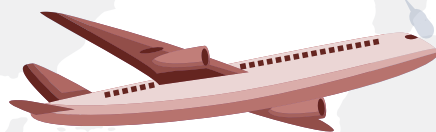
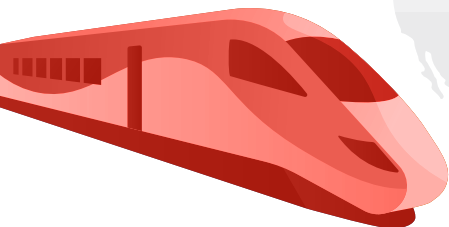
Destinos conectados
por alta velocidad

209

Conexiones directas
por avión

Top 5 llegadas

1. Italia
2. Francia
3. Reino Unido
4. Portugal
5. EE.UU.



La cifra total de visitantes y pernoctaciones incluye apartamentos turísticos reglados (INE).
Datos referentes al año 2023 completo.
Datos hoteleros referentes a la media del año 2023
Fuente: INE - AENA - RENFE.



Cohen & Aguirre
lobby solutions

BOLETIN FINANCIERO AGOSTO 2024
COHEN Y AGUIRRE Lobby Solutions (Madrid, España 2024)


Director Financiero: Econ. Gustavo Eustache Vilaire
Coordinadora de Proyectos: MSc. Luzmila Guzmán
Diseñadora: Yeimy Herrera

Calle Velázquez 126, Oficina 2D, Madrid, 28008, España - **Teléfono:** +34 914 356 224.

Más información: info@cohenyaguirre.es - www.cohenyaguirre.es

Todos los Derechos reservados Apartado Legal y Derechos Consolidados
Iberoamericana Brokers Consulting SL CIF B87209615

   @cohenyaguirre

 www.cohenyaguirre.es